

MONDO PRIVACY > A FIANCO DELLE IMPRESE CHE HANNO BISOGNO DI UN PROGETTO DI DATA PROTECTION A 360° CHE PORTI A RISULTATI CONCRETI

Green pass, violazioni e perdite di dati tra Privacy e Cybersecurity

Tempo di green pass, tempo di dibattito sulla privacy. Una questione da cui non ci si può tirare indietro, considerato che professionisti, aziende ed enti, dovranno far fronte allo sviluppo di modalità di controllo del certificato vaccinale. Da una parte c'è il "fumo" generato dal dibattito sull'obbligatorietà di presentare il documento o meno, dall'altra la domanda: chi dovrà controllare, e come si farà? Un problema che può svanire, però, se si comprende che il punto sta nella presenza di consulenti che possano affiancare l'azienda nello sviluppo interno di un sistema di gestione della privacy. Allora si comprenderà anche che questa non è una materia così soffocante e che è possibile costruire un sistema a esso funzionale. Si tratta piuttosto di una trasformazione che coinvolge la sicurezza aziendale a 360 gradi: non solo in termini di controllo e protezione dei dati personali (normativa GDPR) ma anche della protezione dei dati di business (cybersecurity). Il punto non è la gestione dell'emergenza. Al centro del lavoro dev'esserci il dato. E questo è il compito che esegue Mondo Privacy.

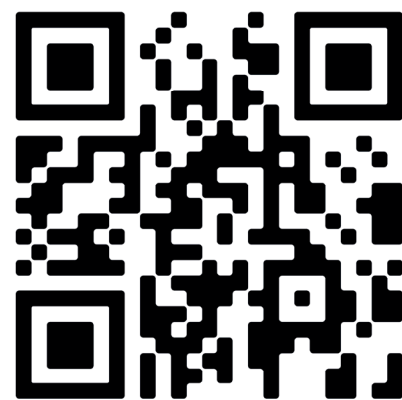
UN NUOVO APPROCCIO

Come riporta l'amministratore Gianluca Lombardi, Mondo Privacy è una realtà del settore in prima linea per affiancare le imprese nella creazione di un vero e proprio progetto di protezione dei dati. Mondo Privacy, con oltre vent'anni di esperienza alle spalle sia nel settore legale della privacy che in quello tecnologico della sicurezza informatica è il partner ideale per progettare il sistema di gestione dei dati aziendali. Mondo Privacy svolge l'ideale compito di fare da ponte tra il mondo legal ed il mondo IT. Da una parte infatti c'è il meandro normativo in cui le imprese si devono orientare; dall'altro la tecnologia innovativa di un mercato sempre più all'avanguardia, che però non conosce i limiti né la regola con cui gestire i dati. Lo spazio invisibile in cui si muove il business, la potenzialità che una perdita economica o d'immagine segua un'attacco informatico sono fattori da tenere presente: per questo occorre agire, per prevenirli e creare un sistema che anzi vada a beneficio del business, in altre parole lo implementi. Il settore produttivo, quello meccanico - si pensi all'automotive, fronte su cui è in particolare impegnata Mondo



ING. GIANLUCA LOMBARDI

Informativa Green Pass



DOWNLOAD INFORMATIVA SUL GREEN PASS

Privacy - hanno bisogno della sicurezza per lavorare e "portare fuori" - letteralmente, verso clienti e fornitori - i loro dati, che si muovono ormai solo digitalmente. Mondo Privacy si preoccupa di metterlo in sicurezza perché il sistema possa generare il valore che deve, senza intoppi. Emblematico il caso della regione Lazio, dell'Inps: se le mancanze in termini di protezione finisco-

no sotto gli occhi di tutti trattandosi di un ente pubblico, pensiamo a che cosa significa per un'azienda privata che vive della fiducia dei propri clienti. Preoccupazione per gli stakeholder, perdita di affidabilità, solo per cominciare l'elenco. Con la consulenza di 12 risorse specializzate con più certificazioni in privacy e IT, Mondo Privacy consente alle aziende di edificare un vero e proprio piano sicurezza che "raccolge" il dato alla radice e lo protegge per tutta la sua vita. Si tratta di cambiare mentalità. Il dato costituisce e custodisce un valore. Per chiudere come si è aperto, in materia di green pass il qr code dell'azienda fa accedere ad uno dei documenti necessari.

Con vent'anni di esperienza si è arrivati a fare da ponte fra il mondo legal-burocratico e l'IT



WWW.MONDOPRIVACY.IT

AUDIT NIST 1-100 > UN'ANALISI EFFICACE CHE VA A VALUTARE LA CYBERSECURITY DI UN'AZIENDA

Valutare la cybersecurity aziendale per investire con oculatezza

Il mondo oggi funziona così: se non hai un sistema interno sicuro, non sarai il fornitore del mio prodotto. La cybersecurity rappresenta la soluzione rispetto a questa dinamica commerciale. I grandi marchi di automobili, per esempio, stanno richiedendo sempre più le certificazioni che assicurano una gestione dei dati protetta. Ma vale per tutti i comparti: questa è la direzione ormai presa dalle aziende di valore.

CONOSCERE IL VALORE

Il settore automotive, pharma, finance ma anche moda, avvertono la necessità della sicurezza dei loro sistemi e della loro supply chain. Come spiega Gianluca Lombardi, i disegni di un vestito potrebbero non essere consegnati se dall'altra parte c'è qualcuno che non dispone di sistemi sicuri. Perché ne va del mio lavoro: cosa mi dice che non li ritroverò copiati sul mercato, nell'eventualità di un cyber attacco? È un problema che segnerà questo millennio. Mondo Privacy ha elaborato negli anni un sistema di valutazione della cybersecurity aziendale. Audit Nist 1-100 permette di svol-



NON CHIEDETEVI SE SARETE ATTACCATI MA QUANDO - WWW.MONDO27001.IT

gere un'analisi della sicurezza cyber fornendo risultati sotto forma di voto comprensibili da chiunque, anche per chi non è un tecnico, in quanto un va-

Non si vende un sistema, ma viene offerto un supporto di analisi che dia riscontro sulla situazione

lore inferiore a 60 indica la presenza di mancanze e misure di sicurezza (tecniche o organizzative) da implementare. Amministratori delegati possono così comprendere la loro situazione senza essere esperti IT. Ogni sei mesi o dopo un anno si va a verificare il miglioramento generato e laddove necessario si valutano insieme eventuali fornitori per un sistema di sicurezza adeguato.

VALORI

Sulla strada del meglio E la trazione è femminile



Un'azienda particolare. Ce ne vorrebbero di più. Se chiediamo al suo amministratore quale sia la sua forza, la risposta è tutto fuorché scontata. La trazione femminile. È con loro che viaggia Mondo Privacy, unendo alle competenze la grazia e la precisione tipicamente femminile. I valori che il team vive ogni giorno nello svolgimento del proprio lavoro sono solidi, frutto di anni di storia e della vocazione aziendale. La competenza tecnica è il motore che permette di dare al cliente un servizio non solo di qualità, ma anche approfondito, proprio perché la privacy, per quest'azienda, è un mondo. Altro aspetto curato in particolare dall'impresa e dal suo team è l'etica professionale. Per più di venti anni,

Mondo Privacy ha saputo costruire una storia di crescita costante insieme ai suoi clienti, che oggi continuano a rinnovare la loro fiducia. Il valore che quindi l'azienda crea per gli altri - la sicurezza che ha come conseguenza l'affidabilità - lo vive in prima persona, ne conosce l'entità. Sono fino a oltre 500 i clienti di cui attualmente implementa i sistemi, incrementandone la protezione. Un altro "quid" che distingue Mondo Privacy è che si tratta di una grande famiglia. Una realtà che desidera formare nuove figure, renderle parte di se stessa, attraverso un inserimento graduale in azienda. La cybersecurity chiederà sempre più risorse, è possibile inviare il proprio cv a info@mondoprivacy.it